СУДАЛГААНЫ ИХ СУРГУУЛИЙН БАГШИЙН ХӨГЖЛИЙН ЗАГВАР

Илтгэгч:Б.Буянзаяа /Ph.D/ ,ХААИС, Сургалт эрхэлсэн дэд захирал
Р.Чанцалдулам/Ph.D/, ХААИС, Бакалаврын хөтөлбөрийн эрхлэгч

I. Удиртгал

- Дээд боловсролын байгууллагын чанарын хэмжүүр нь тэдний оролцогч талуудын сэтгэл ханамжийн түвшин байдаг.
- Их дээд сургуулиуд нь сургалтын оролцогч талуудын сэтгэл ханамжийг хангаж ажиллахад анхаарлаа хандуулж эхлээд байна. /Төгсөгч, ажил олгогчид, оюутнууд, эрдэмтэн багшаас гадна хамтран ажилладаг судалгааны болон үйлдвэрлэлийн байгууллагууд ордог/

II. Сэдвийн судлагдсан байдал

- 2.1. **Дээд боловсролын байгууллагын чанар**
- Их дээд сургуулийн үр дүнг хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжаар нь хэмждэг(E. Koc, 2006).
- Их дээд сургуулиуд нь 1990 –ээд оноос эхлэн оролцогч талуудын сэтгэл ханамжийг хангахад анхаарал хандуулах болсон.
- Их, дээд сургуулиуд нь оролцогч талуудаа тодорхойлж, тэдний сэтгэл ханамжийн үнэлгээний индексийг тодорхойлсон байдаг.(Zieliñski, Lewandowski, 2012).

II. Сэдвийн судлагдсан байдал

2.2. Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн онолын загвар

- Хамгийн анхны хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индексийг 1989 онд швейдэд (SCSI) гэж гаргасан (C. Fornell,1992).
- АНУ-ын чанарын нийгэмлэгийн төслийн хүрээнд АНУ-ын хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индекс (ACSI) 1994 онд гарсан байна.(E.W. Anderson and C. Fornell,2000).
- Европын хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индекс 1998 онд техникийн хороогоор бүтцийн тэгшитгэлийн загвараар гарсан.

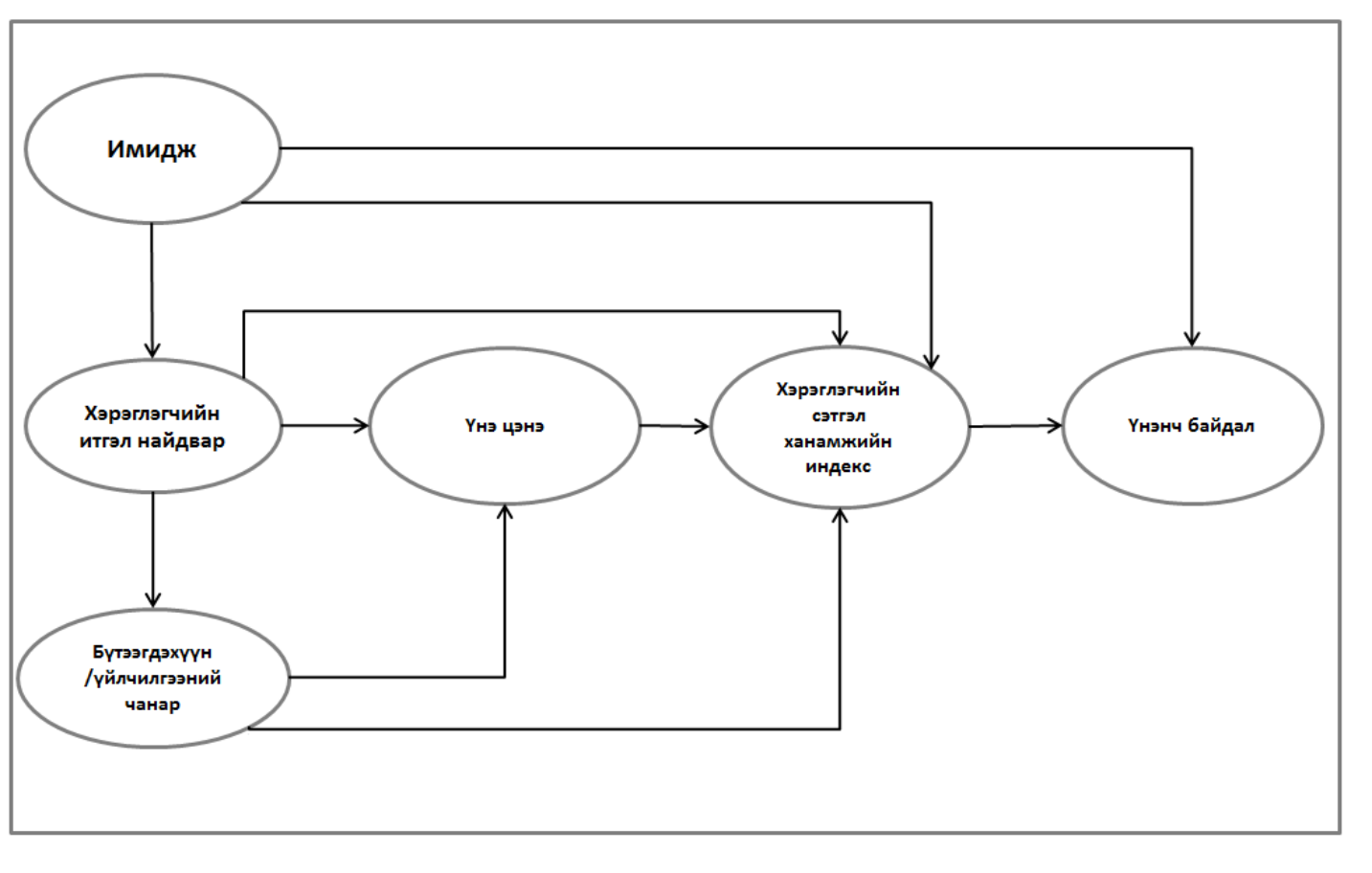
II. Сэдвийн судлагдсан байдал

2.2. Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн онолын загвар

- Энэ загвар нь хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийг бүрдүүлэгч хүчин зүйл болон үр дагаварын хүчин зүйл бүхий хувьсагчдийг тодорхойлж тусгасан бөгөөд европын холбооны 12 орон (Португал, Бельги, Дани, Испани, Финланд, Франц, Грек, Исланд, Итали, Их Британи, Швед, Швейцарь) оролцсон.

II. Сэдвийн судлагдсан байдал

2.2. Хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн онолын загвар



ECSI Загвар(Европын хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индекс)

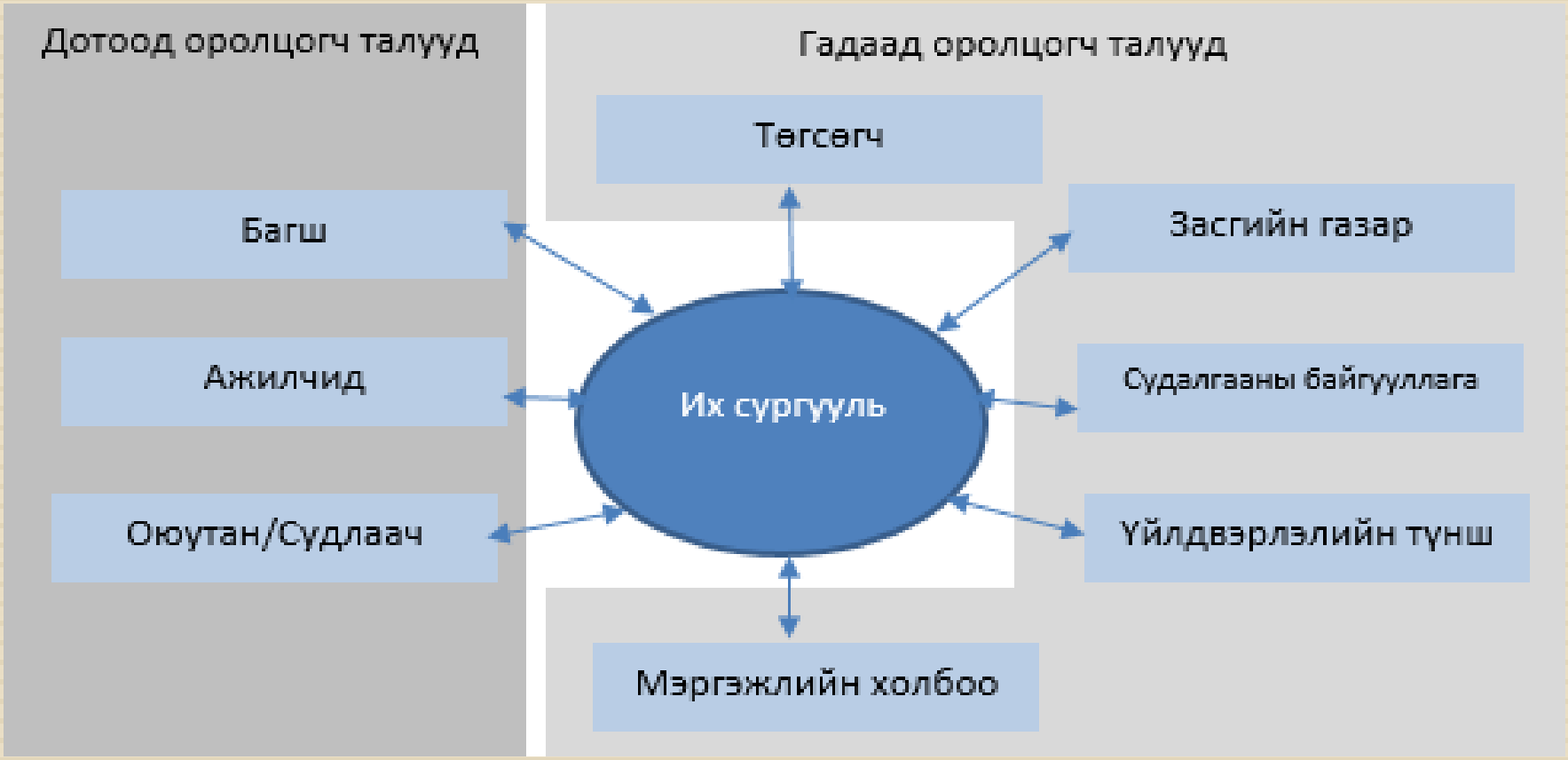
II. Сэдвийн судлагдсан байдал

- 2.3. **Их дээд сургуулийн чанарын менежментийн систем дэхь оролцогч талууд**

- Их дээд сургуулийн хувьд оролцогч талуудаа тодорхойлж, тэдний сэтгэл ханамжийн индексийг нь чухал.(Zieliñski, Lewandowski, 2012).
- Дээд боловсролын байгууллагын хувьд оролцогч талууд нь оюутнууд тэдний эцэг эх, төгсөгчид, судлаачид, захиргааны ажилтанууд, ажил олгогчид, орон нутгийн болон төрийн захиргааны байгууллагын төлөөлөгчид ордог. (Zieliñski, Lewandowski, 2012; Mainardes et al, 2011; Teay, 2013).
- *Оролцогч талууд гэдэг нь тухайн сургуулийн үйл ажиллагаанд ямар нэг сонирхолоор оролцож байгаа хуулийн этгээдийг хэлнэ.(Бие хүн, бүлэг хүмүүс, болон байгууллагууд)*

II. Сэдвийн судлагдсан байдал

- **Хөтөлбөрийн оролцогч талуудын ангилал, үүрэг оролцоо**



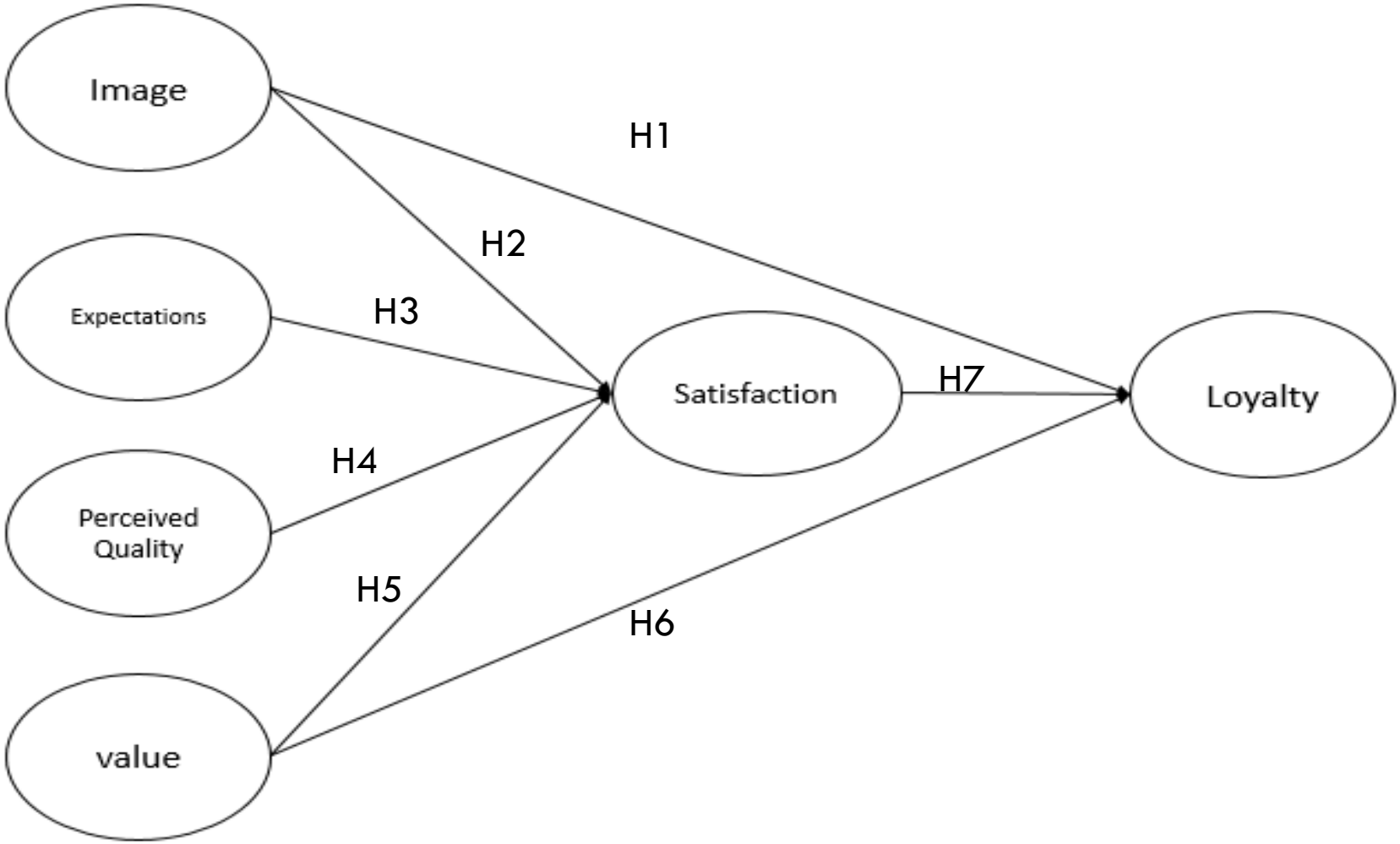
III. Судалгааны дэвшүүлж буй таамаглал ба төгсөгчийн сэтгэл ханамжийг тодорхойлох нь

Зохиогчид	Судалгааны нэр	Загварын хувьсагчид
Mantansen et al , (2000)	Measuring student oriented quality in higher education	Institutional Image Student expectations Perceived quality of non-human elements Perceived quality of human elements Perceived value Student satisfaction Student loyalty
Chiandotto. Bini. & Bertaccini, (2007)	Quality assessment of the university educational process: An application of the ECSI model.	Image Expectations Perceived quality Hardware Perceived quality Human element Value Satisfaction Loyalty
Brown & Mazzarol,(2009)	The importance of institutional image to student satisfaction and loyalty within higher education	Image Expectations Human element quality Hardware quality Perceived Value Customer Satisfaction Loyalty

III. Судалгааны дэвшүүлж буй таамаглал ба төгсөгчийн сэтгэл ханамжийг тодорхойлох нь

- Дээд боловсролын байгууллагын чанарын баталгаажуулалт, үнэлгээний системд төгсөгчдийн оролцоо хамгийн чухал үүрэгтэй байдаг.
- Европын хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индексийн загвар дээр үндэслэн төгсөгчийн сэтгэл ханамжийн загварыг тодорхойлж, тэдний сэтгэл ханамж, үнэнч байдалд нөлөөлөх хүчин зүйлийг тодорхойлж дараах таамаглалыг дэвшүүлж байна.

III. Судалгааны дэвшүүлж буй таамаглал ба төгсөгчийн сэтгэл ханамжаар сургалтын үр дүнг тодорхойлох нь



III. Судалгааны дэвшүүлж буй таамаглал ба төгсөгчийн сэтгэл ханамжийг тодорхойлох нь

Хувьсагчид	Асуултууд
Сургуулийн имидж	Ерөнхийдөө энэ сургуульд суралцахад таатай байдаг . (Img1) Манай сургууль шинэ бүтээлээрээ үзэсгэлэн яармагт оролцож байдаг . (Im2) Сургуулийнхаа төгсөлтийн дараах сургалтанд хамрагдах боломжтой (Im3) Манай сургууль төгсөгчид нь боловсролоороо амжилтанд хүрч байдаг. (Im4) Оюутнууд нь төгсөгчдийг дэмжих сургалтанд хамрагддаг (Im5) Манай сургууль нийгмийн хөгжилд байнга хувь нэмэр оруулдаг (Im6)
Үйлчилгээний чанар	Бүх үйлчилгээ чанартай байсан(Q1) Хөтөлбөрийн чанар нь сайн байдаг(Q2) Багшийн заах арга нь сайн (Q3) Багшийн шинжлэх ухааны мэдлэг сайн(Q4) Манай сургуулийн зохион байгуулалт сайн байдаг. (Q5) Манай сургуулийн номын сан, сургалтын үйлчилгээ нь сайн (Q6)
Итгэл найдвар	Багш нарын заах ур чадвар сайн байдаг(exp1) Багш нарын шинжлэх ухааны мэдлэг хамгийн сайн гэж үздэг.(exp2) Сургуулийн орчин, материаллаг бааз сайн хангагдсан байдаг(exp3) Сургууль оюутуунуудыг дэмжих сайн хөтөлбөрүүдтэй(exp4) Сургуулийн үйлчилгээний чанар сайн байдаг(exp5) Ажлын байрны болон карьерийн өсөлтийн бэлтгэлийг сайн хийж өгдөг (exp6)

III. Судалгааны дэвшүүлж буй таамаглал ба төгсөгчийн сэтгэл ханамжийг тодорхойлох нь

Хувьсагчид	Асуултууд
Үнэ цэнэ	Би энэ сургуулийн энэхүү хөтөлбөрт төлсөн төлбөр нь ажил олгогчдийн өгөх мөнгөтэй тэнцдэг(V1) Их сургуулиас эзэмшсэн мэдлэг ур чадвар сайн байсан болохоор ажилд ороход хялбар байсан.(V2) Энэ хөтөлбөрөөр олсон мэдлэг нь суралцахдаа төлсөн мөнгөнөөс илүү үнэ цэнэтэй(V3)
Сэтгэл ханамж	Ерөнхийдөө, их дээд сургуульдаа сэтгэл ханамжтай байдаг (S1) Ерөнхийдөө миний туршлагаас харахад бусад төгсөгчид маань бүрэн дүүрэн сэтгэл хангалуун байгааг би харсан (S2) Ажил олгогчийн хөдөлмөрийн зах зээлийн шаардлагыг хангаж байгаа үедээ сургуульдаа сайн суралцсанаа мэдэрсэн. (S3) Их сургуулийн оролцоо нь хамгийн тохиромжтой (S4) Сургуулийн санал болгосон үйлчилгээ болон ур чадваруудыг авч чадсан.(S5)
Үнэнч байдал	Хэрэв би их сургууль дахин сонгох үе гарч ирвэл энэ сургуулиа сонгоно.(L1) Хэрэв би мэргэжлийнхээ хөтөлбөрөө сонгох байсан бол би энэ мэргэжлээ сонгоно.(L2) Би уг хөтөлбөрт найзыгаа оролцохыг зөвлөнө. (L3) Хэрэв би үргэлжлүүлэн суралцахаар сонговол энэ сургуульдаа суралцах болно (L4)

IV. Өгөгдлийн шинжилгээний арга зүй

- Судалгааны тамааглалт загварыг бүтцийн тэгшитгэлийн загварт суурилсан SmartPLS 3.0 , SPSS 22.0 программыг тус тус ашигласан.
- PLS-SEM нь хувьсагч хоорондын таамаглалыг харуулах, загварчлалыг тооцоолоход хамгийн чухал шинжилгээний арга бөгөөд хэрэглэгчийн сэтгэл ханамжийн индексийг тодорхойлох судалгаанд хамгийн их хэрэглэгдэг.
- Судалгаанд дэвшүүлсэн таамаглалыг шалгахдаа хэмжилзүйн болон бүтцийн загварын шинжилгээний аргуудыг хэрэглэсэн.

IV.Судалгааны үр дүн

- Энэ судалгаанд ХААИС-ийг 2010 оноос хойш төгссөн 256 төгсөгчдөөс сэтгэл ханамжийн судалгааг авсан.

IV.Судалгааны үр дүн

Төгсөгчийн сэтгэл ханамжийн судалгааны хэмжилзүйн шинжилгээ

(Standard Deviation, Cronbach's Alpha, t-value, CR,$\sqrt{\mathrm{AVE}}$)

Constructs	Items	Original Sample (O)	Standard DEV	t-value	P утга	Cronbach's alpha	CR	AVE
Сургуулийн имидж	Img1	0.725	0.054	13.304	0.000	0.776	0.870	0.693
	Img2	0.878	0.019	47.157	0.000			
	Img3	0.884	0.02	45.255	0.000			
Үйлчилгээний чанар	Q1	0.772	0.048	15.999	0.000	0.825	0.864	0.652
	Q2	0.805	0.036	22.496	0.000			
	Q3	0.832	0.031	26.738	0.000			
Итгэл найдвар	Exp1	0.714	0.051	13.987	0.000	0.834	0.887	0.693
	Exp2	0.838	0.023	36.119	0.000			
	Exp3	0.855	0.032	26.936	0.000			
	Exp4	0.842	0.022	37.501	0.000			
Үнэ цэнэ	Val1	0.805	0.029	28.1	0.000	0.782	0.826	0.698
	Val2	0.9	0.019	47.851	0.000			
	Val3	0.796	0.041	19.329	0.000			
Сэтгэл ханамж	Sat1	0.765	0.037	20.43	0.000	0.832	0.890	0.610
	Sat2	0.766	0.043	17.684	0.000			
	Sat3	0.795	0.033	24.191	0.000			
	Sat4	0.761	0.039	19.4	0.000			
	Sat5	0.78	0.035	22.502	0.000			
Үнэнч байдал	L1	0.799	0.028	28.228	0.000	0.814	0.893	0.697
	L2	0.789	0.029	27.582	0.000			
	L3	0.816	0.031	26.522	0.000			
	L4	0.803	0.035	22.75	0.000			

IV.Судалгааны үр дүн

Хэмжилзүйн загварын (outer loadings) factor analysis

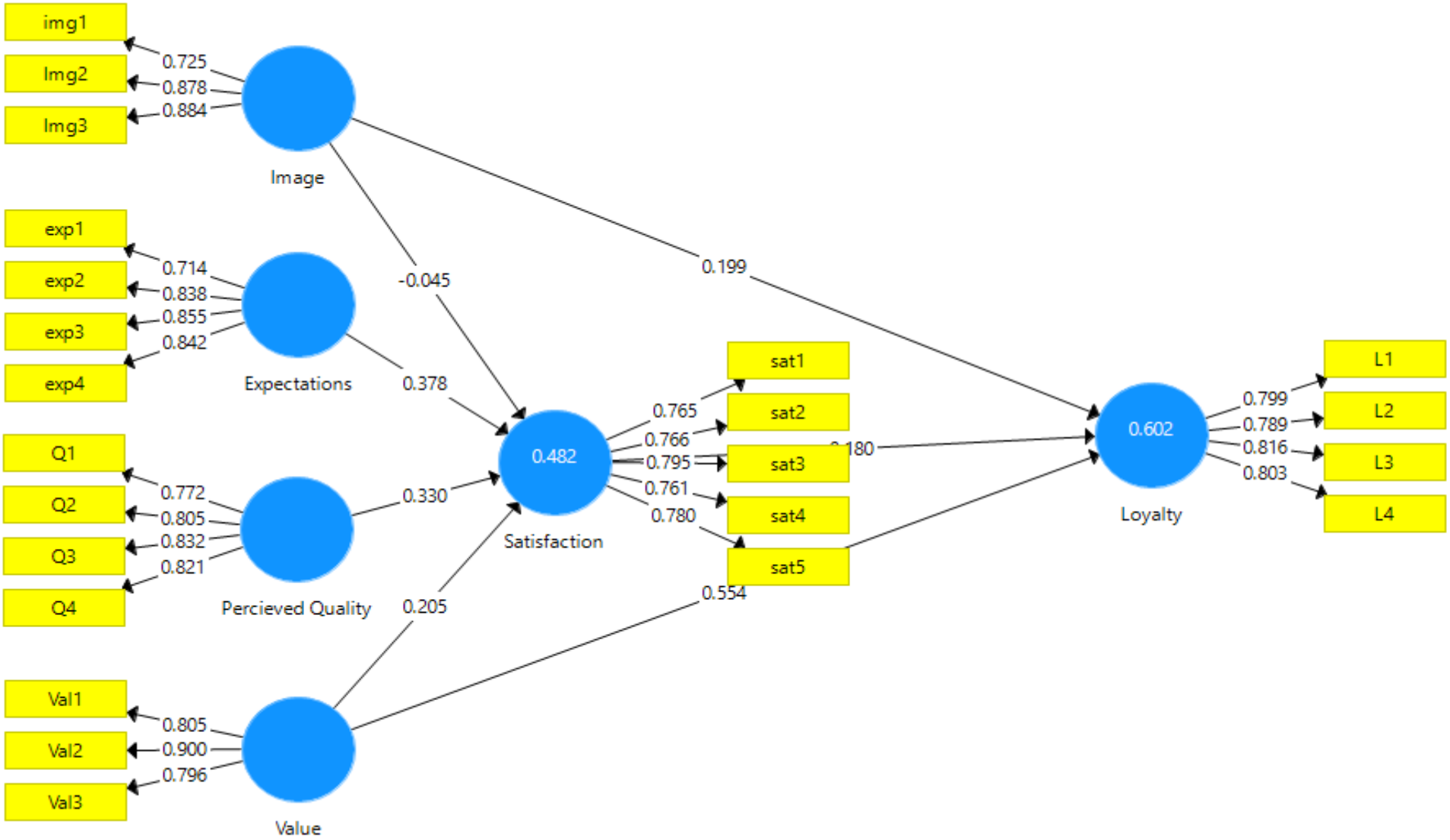
Судалгааны хувьсагчид	Асуултууд	Image	Loyalty	Quality	Value	Expectations	Satisfaction
Сургуулийн имидж	img1	0.725					
	Img2	0.878					
	Img3	0.884					
Үнэнч байдал	L1		0.799				
	L2		0.789				
	L3		0.816				
	L4		0.803				
Чанар	Q1			0.772			
	Q2			0.805			
	Q3			0.832			
	Q4			0.821			
Үнэ цэнэ	Val1				0.803		
	Val2				0.900		
	Val3				0.799		
Итгэл найдвар	exp1					0.714	
	exp2					0.838	
	exp3					0.855	
	exp4					0.842	
Сэтгэл ханамж	sat1						0.765
	sat2						0.766
	sat3						0.795
	sat4						0.761
	sat5						0.780

IV.Судалгааны үр дүн

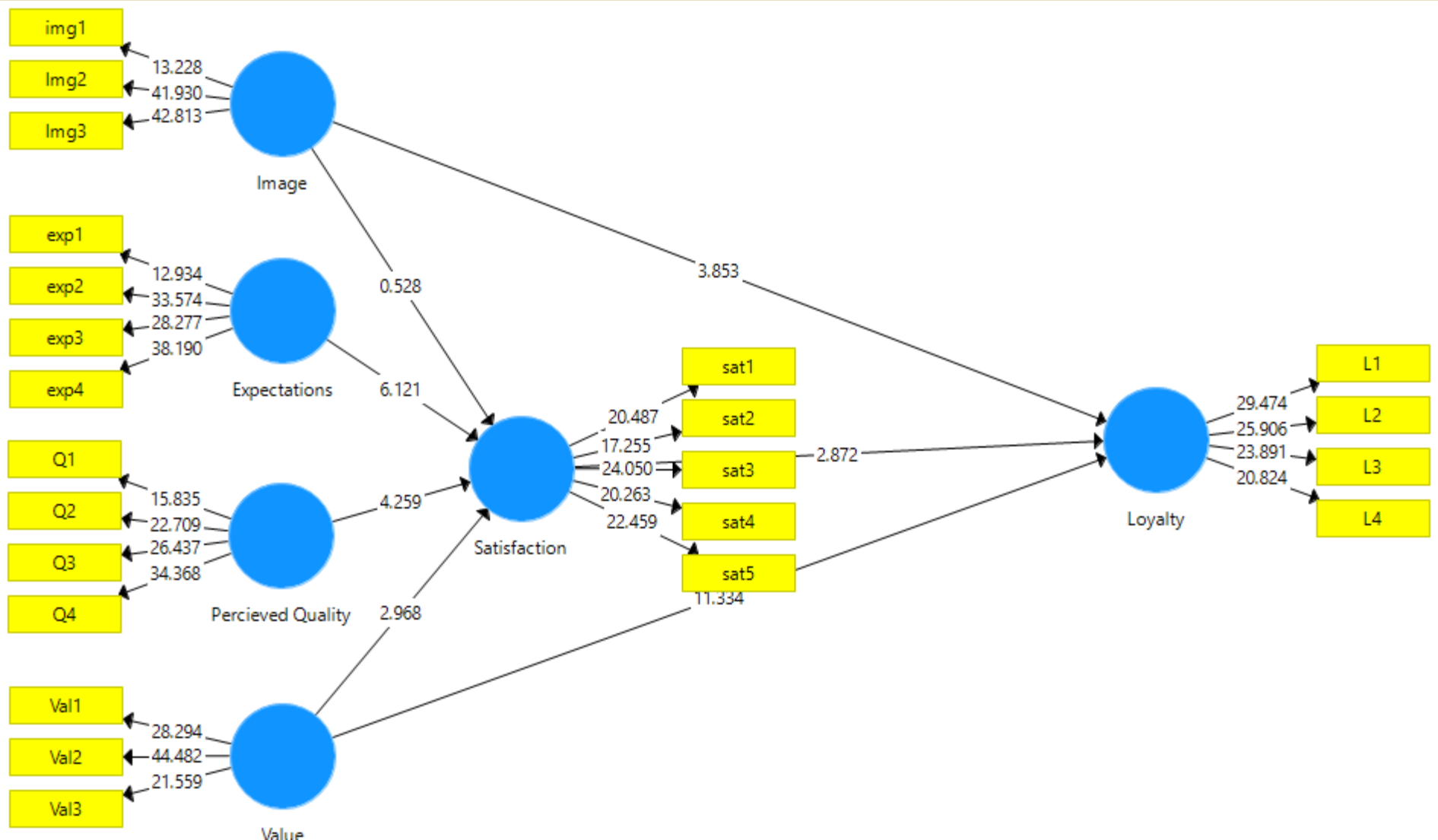
Хувьсагчдийн хоорондын харилцан хамаарал

	Expectations	Image	Loyalty	Percieved Quality	Satisfaction	Value
Expectations	**1.000**					
Image	0.522	**1.000**				
Loyalty	0.599	0.579	**1.000**			
Percieved Quality	0.428	0.416	0.469	**1.000**		
Satisfaction	0.586	0.384	0.518	0.548	**1.000**	
Value	0.439	0.460	0.724	0.365	0.471	**1.00**0

IV.Судалгааны үр дүн



IV.Судалгааны үр дүн



V.Дүгнэлт

- Хөтөлбөрөөр төгсөгчийн сэтгэл ханамжид сургуулийн имидж, итгэл, чанар, үнэ цэнэ нь R^2=0.48 хувиар сайн нөлөөлж байгаа нь нотлогдлоо.
- Сэтгэл ханамж, сургуулийн имидж, сургуулийн үнэ цэнэ нь лоялти болоход R^2=0.62 хувиар хүчтэй нөлөөлж байгаа нь нотлогдлоо.

V.Дүгнэлт

- Хөтөлбөрөөр төгсөгчийн сургуулийн талаар бодож байгаа үнэ цэнэ нь сургуульдаа үнэнч байдлыг хадгалахад R^2=0.55 хувиар хүчтэй нөлөөлдөг байна.
- Сургуулийн имидж нь сэтгэл ханамжийг бий болгоход төдийлөн нөлөөлөхгүй боловч сургуульдаа үнэнч байдлыг бий болгоход R^2=0.20 хувиар нөлөөлж байна.
- Сэтгэл ханамж нь лоялти болоход R^2=0.18 хувиар нөлөөлж байна.

V.Дүгнэлт

- Их дээд сургууль хөтөлбөрөөр төгсөгчдийн сэтгэл ханамжийн нэмэгдүүлэхийн тулд илүү анхаарч ажиллах;

- **Сургуулийн имиджийг бий болгох**
  - Сургуулийн сургалтын болон судалгааны шинэлэг бүтээлүүдээ олон нийтэд нээлттэй мэдээлэх
  - Төгсөлтийн дараах сургалтыг тасралтгүй хөгжүүлэх
  - Нэр хүндтэй байгаа төгсөгчдийг олон нийтэд сурталчлах
  - Нийгмийн сайн сайхны төлөө сайн үйлсийг хийдэг байх
- **Үйлчилгээний чанарыг дээшлүүлэх**
  - Багшийн заах арга зүйг дээшлүүлэх
  - Багшийн мэдлэг, ур чадварыг тасралтгүй хөгжүүлэх
  - Багшийн харилцааны ёс зүй, хандлагыг сайжруулах
  - Сургалтын үйл ажиллагааны нэгдсэн сайн зохион байгуулалтай байх
  - Сургуулийн номын сан, бусад материаллаг баазын үйлчилгээг илүү сайн болгох

V.Дүгнэлт

- **Итгэл найдварыг нь даах:**
  - Багш нарын заах ур чадвар сайн байдаг
  - Багш нарын шинжлэх ухааны мэдлэг хамгийн сайн гэж үздэг.
  - Сургуулийн орчин, материаллаг бааз сайн хангагдсан байдаг.
  - Сургууль оюутуунуудыг дэмжих сайн хөтөлбөрүүдтэй.
  - Сургуулийн үйлчилгээний чанар сайн байдаг
  - Ажлын байрны болон карьерийн өсөлтийн бэлтгэлийг сайн хийж өгдөг.

V.Дүгнэлт

- **Үнэ цэнийг бий болгох**
  - Хөтөлбөрт төлсөн төлбөртөө харамсахгүй байх мэдрэмжийг бий болгох
  - Энэ хөтөлбөрөөр олсон мэдлэг нь суралцахдаа төлсөн мөнгөнөөс илүү үнэ цэнэтэй гэсэн бодол бий болгох

СУДАЛГААНЫ ИХ СУРГУУЛИЙН БАГШИЙН ХӨГЖИЛ

- *Бидний хойч үедээ үлдээж буй хамгийн чухал үнэт зүйл бол “Чанартай боловсрол”.*

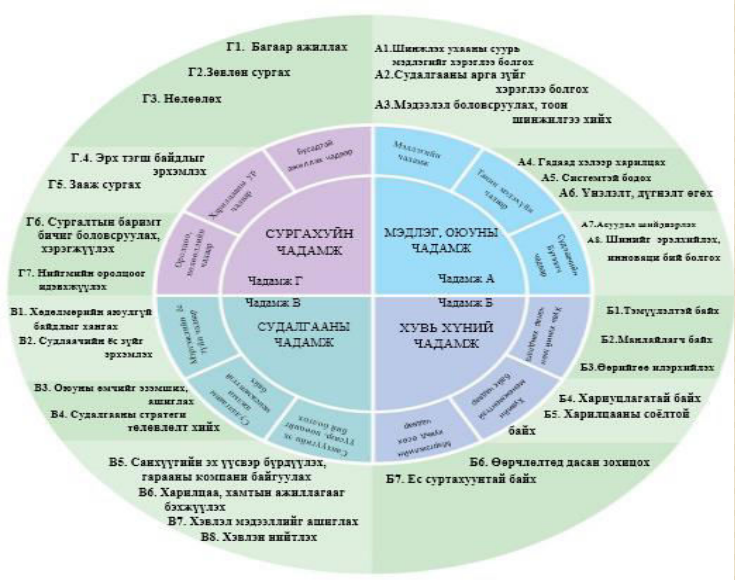
Ron Lewis

БАГШИЙН ХӨГЖЛИЙН БОДЛОГО, ОНОЛЫН ҮНДЭСЛЭЛ

2002

2010

2018



БАГШИЙН ХӨГЖЛИЙН БОДЛОГО, БЕНЧМАРКИНГ

"ХААИС-ИЙН ШИНЭЧЛЭЛИЙГ ДЭМЖИХ ТӨСӨЛ"

Хүснэгт-1.2 "Багшийн хөгжил" хөтөлбөрийн үнэлгээ

Зорилт, хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны									
Бүлэг, Заалт	/оноо/	Бүлэг, Заалт	/оноо/	Бүлэг, Заалт	/оноо/	Бүлэг, Заалт	/оноо/	Бүлэг, Заалт	/оноо/
5.1.	0.5	5.2.	0.0	5.3.	0.07	5.4.	0.25	5.5.	0.0
							0.0	-	
							0.5	-	
								-	
								-	
								.	

бүлэг

тогтолцоо

Багшийн хөгжлийн бодлого (Career policy) нь багшийг мэргэжлийн болон эрдэм шинжилгээ, судалгааны ажилд **тасралтгүй** хөгжих, хувь хүний чадамж, карьераа өсгөх боломжоор хангахад чиглэгдэнэ.

www.wur.nl

БАГШИЙН ХӨГЖЛИЙН БОДЛОГО, БЕНЧМАРКИНГ

1.2.3 БАГШ ХӨГЖИЛ ХӨТӨЛБӨРТ БЕНЧМАРКИНГ ХИЙСЭН АЖЛЫН ҮР ДҮН

Олон улсын тэргүүлэх их сургуулиудын тэргүүн туршлагыг нэвтрүүлэх, бенчмаркинг хийх зэрэг олон талт хамтын ажиллагааны үр дүнд багшийг чөлөөтэй хөгжих нөхцөл, боломжоор хангах зорилгоор хоёр сургуулийн багш хөгжлийн хөтөлбөрийн ялгаатай талуудыг харьцуулан судалсны үндсэн дээр багш хөгжил хөтөлбөрийг шинэчиллээ. Үүнд:

1. ***"ХААИС-ийн шинэчлэлийг дэмжих төсөл"-ийн хүрээнд "ХААИС-ийн багшийн хөгжил хөтөлбөр"-ийг "ХААИС-ийн профессор багшийг ажиллуулах журам"-тай нарийн уялдуулан цогц хөтөлбөр байдлаар боловсруулсан.***
2. ***Багшийн хөгжил хөтөлбөрийн зорилго зорилтуудад бенчмаркинг хийж шинэчлэсэн.***

Хүснэгт 1.5 Багшийн хөгжил хөтөлбөрийн зорилго зорилтод бенчмаркинг хийсэн байдал

Багшийн хөгжил/2002/	Багшийн хөгжил хөтөлбөр/2010/	Шинээр боловсруулсан хөтөлбөрийн зорилго
Өөрийгөө хөгжүүлэх, мэдлэг, мэргэжлээ дээшлүүлэх, үр бүтээлтэй, ажиллах таатай орчныг бүрдүүлэхэд багш нар дэмжлэг үзүүлэх замаар тус сургуулийн стратегийн зорилтуудыг шийдвэрлэхэд тэдний оруулах хувь нэмрийг нэмэгдүүлэх, сургалтын	Профессор багшийн чадавхижуулах хөтөлбөрийн зорилго нь профессор багшийг үе шаттайгаар бэлтгэх, мэргэжил дээшлүүлэх тогтолцоог бий болгож, цаашид чадвартай багш бэлтгэх, багшийн мэргэжил заах арга зүйн	Их сургуулийн стратегийн зорилго, зорилттой уялдуулан профессор, багш нарыг үе шаттайгаар хөгжих таатай нөхцөл бүрдүүлэн багшийн чадамжийг нэмэгдүүлэх, албан тушаал ахих үйл явцыг тасралтгүй хөгжүүлэхэд хөтөлбөрийн зорилго оршино.

БАГШИЙН ХӨГЖЛИЙН БОДЛОГО, БЕНЧМАРКИНГ

Хүснэгт 1. ХААИС-ийн хөгжлийн стратеги зорилтууд, багшийн хөгжил хөтөлбөрийн зорилтуудын уялдаа холбооны матриц

ХААИС-ийн хөгжлийн стратеги зорилтууд	"Багшийн хөгжил" хөтөлбөрийн зорилтууд
Зорилт 1: Нийгмийн эрэлт хэрэгцээнд тулгуурлан дотоод, гадаадад өрсөлдөх мэргэжлийн өндөр мэдлэг, ур чадвартай мэргэжилтэн, судлаачдыг шаталсан сургалтаар бэлтгэх - суралцагч бүр судлаач, бүтээлч байх.	**Зорилт 1**: Профессор багшийн мэргэжлийн ур чадвар, сургахуйн чадамжийг тогтвортой хөгжүүлэх.
Зорилт 2: Хөдөө аж ахуйн шинжлэх ухааны онолын болон хэрэглээний судалгааг онол, арга зүйн өндөр төвшинд хүргэх - профессор багш бүр мэдлэгийн менежер байх.	**Зорилт 2:** Профессор багш бүрийн шинжлэх ухааны онол, практик мэдлэг чадварыг үндэсний болон олон улсын түвшинд хүрэхүйц хөгжүүлэх, мэдлэг, оюуны чадамжийг шинэ түвшинд гаргах.
Зорилт 3: Хөдөө аж ахуйн шинжлэх ухааны чиглэлээр олон улсын жишигт нийцсэн нээлттэй шинэлэг судалгаа, үйлдвэрлэлийг хөгжүүлэх - судлаач, профессор бүр судалгаанд суурилсан, мэдлэгт түшиглэсэн өндөр технологийн эзэн байх.	**Зорилт 3:** Профессор багш бүрийг байгаль орчин, нийгэмд ээлтэй, эдийн засгийн үр ашигтай судалгаа хийхэд үндэсний болон олон улсын түвшинд хүлээн зөвшөөрөгдсөн судалгааны чадамжийг ахисан түвшинд хөгжүүлэх.
Зорилт 4: Салбарын шинжлэх ухаан үйлдвэрлэлийн холбоог бэхжүүлэн судалгааны ажлын үр дүнг бизнес, инновацийн үйл ажиллагаанд нэвтрүүлэх - профессор багш бүр мэдлэгийн менежер, судалгаанд суурилсан, мэдлэгт түшиглэсэн өндөр технологийн эзэн байх.	**Зорилт 4:** Профессор багш бүрийг хувийн өндөр сахилга бат, ёс зүйтэй, сургалт, судалгааны салбарт нэр хүнд бүхий эрдэмтэн болоход хувь хүний чадамжийг тасралтгүй хөгжүүлэх.

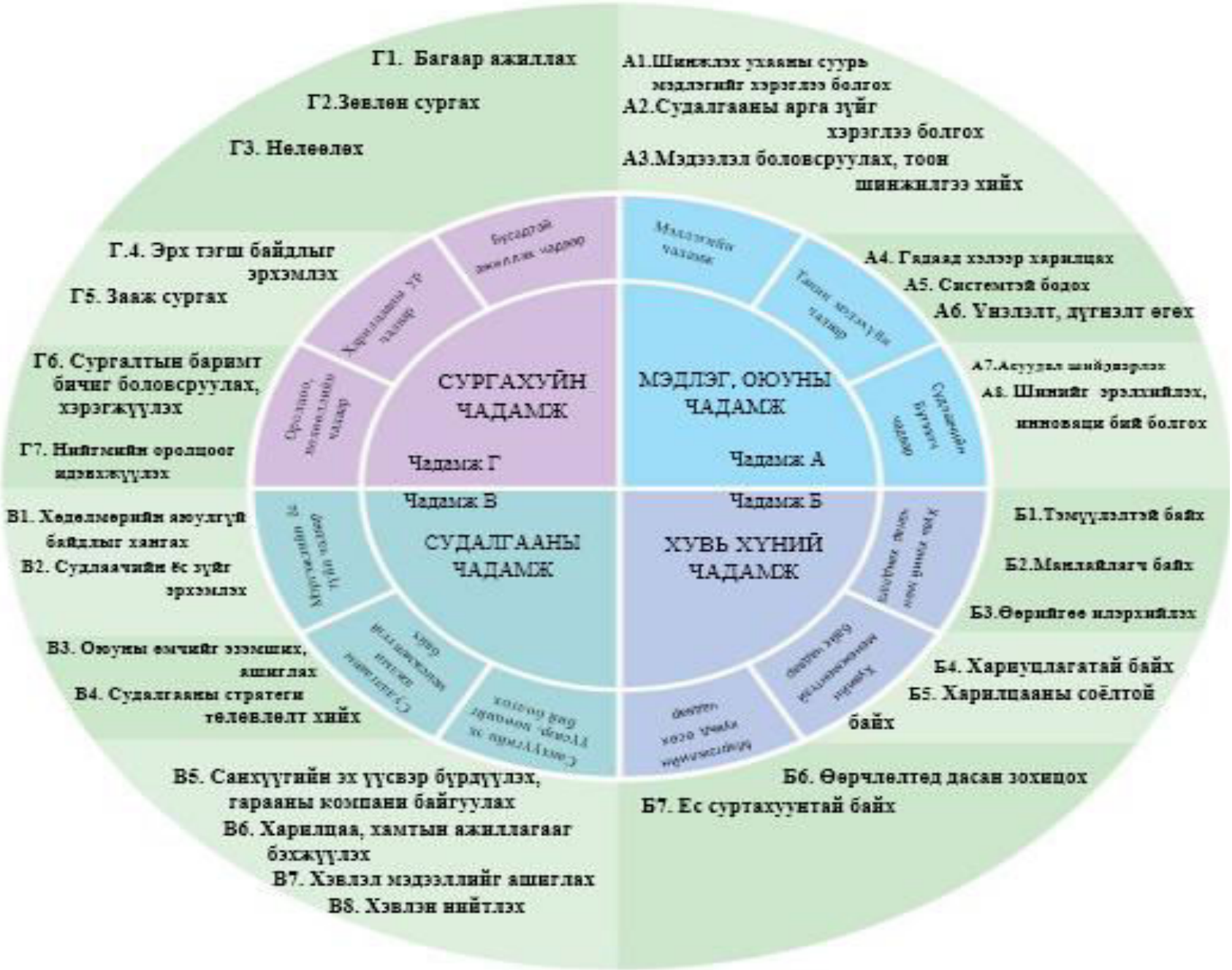
судалгааны чадамжтай байх:

сургахуйн чадамж өндөр байх;

Судалгаанд суурилсан их сургуулийн багшийн чадамжийн хүрээний онолын үндэслэл

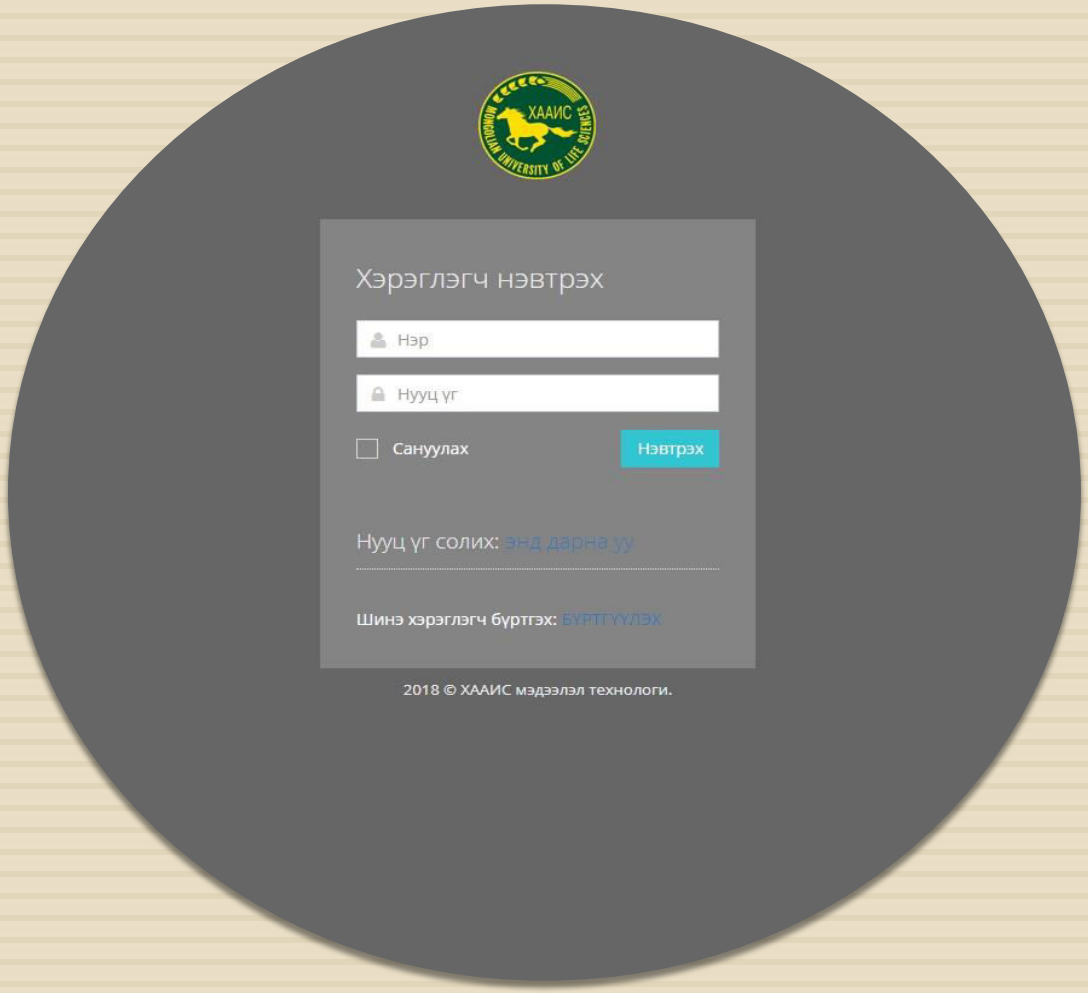
*VITAE- Researcher development framework

ПРОФЕССОР БАГШИЙН ХӨГЖЛИЙН ЗАГВАР, ЧАДАМЖИЙН ХҮРЭЭ



“БАГШИЙН ЧАДАМЖИЙН ҮНЭЛГЭЭ” ПРОГРАММЫН ТАНИЛЦУУЛГА

LCE-1.0

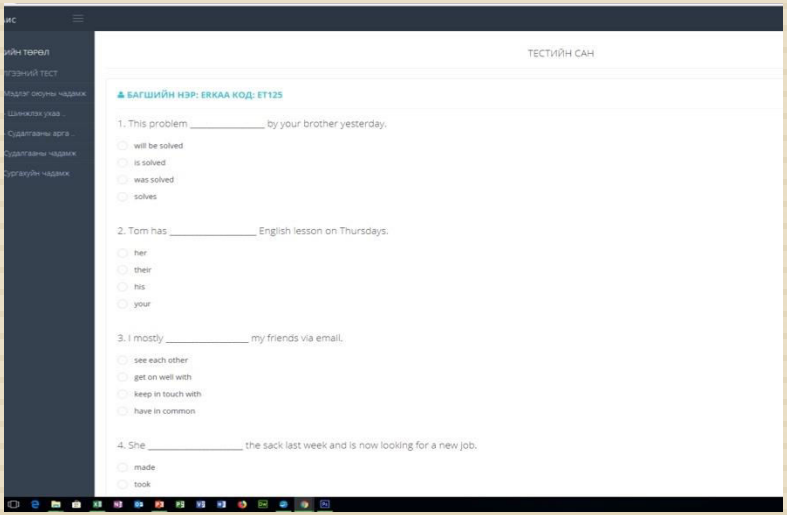


Нэвтрэх хэсэг

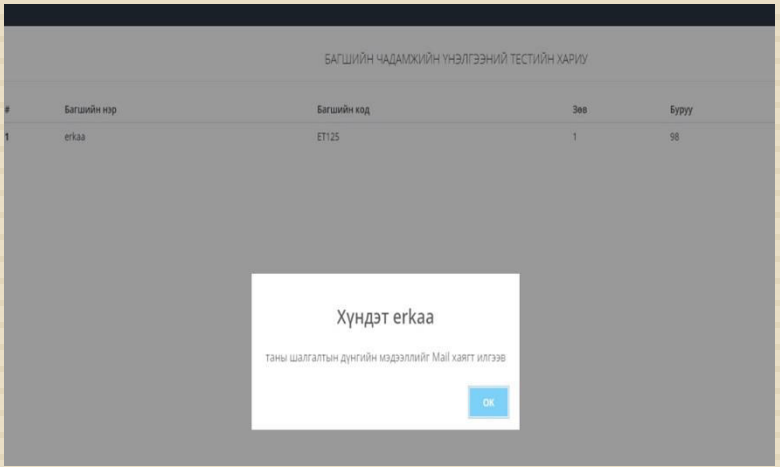
1. Ерөнхий мэдлэг шалгах үнэлгээний тест

Алхам -1

Алхам -2



Алхам -3

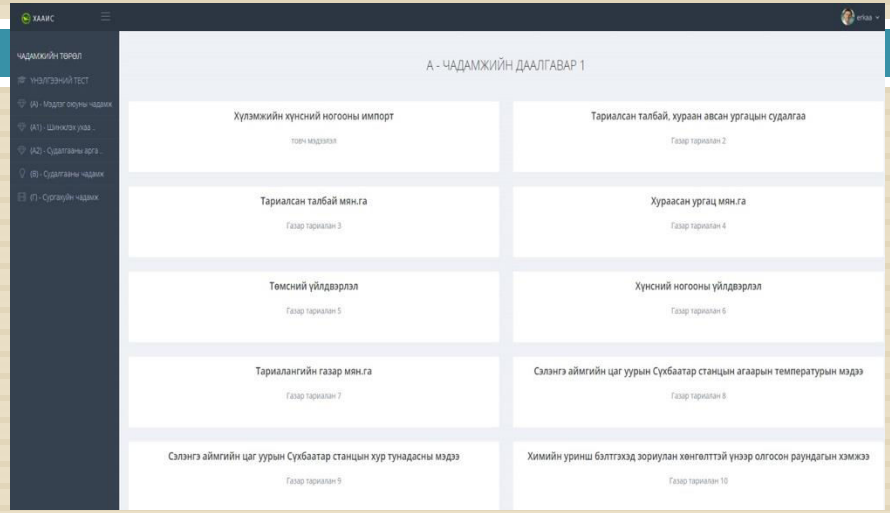


(А) - Мэдлэг оюуны чадамжийн тест
(Б) - Хувь хүний чадамжийн тест/Зан төлөв/
(В) - Судалгааны чадамжийн тест
(Г) - Сургахуйн чадамжийн тест

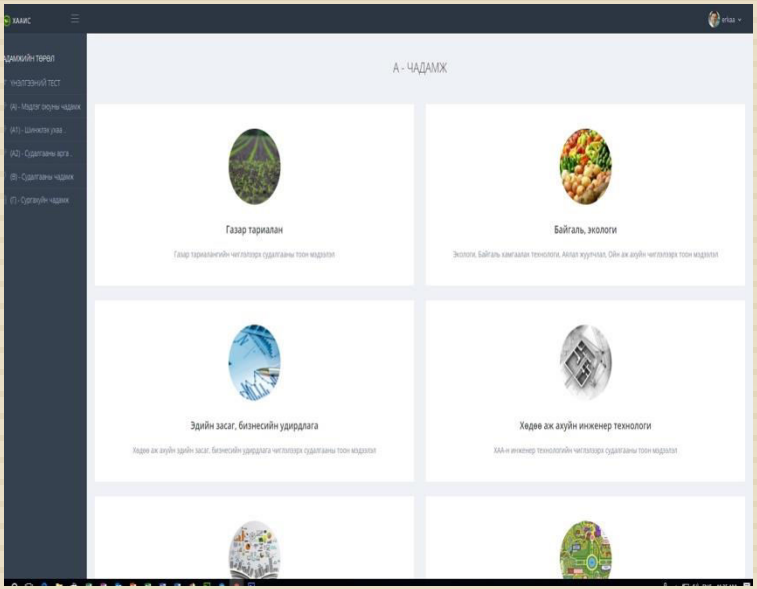
- Англи хэлний түвшин тогтоох шалгалт
- Хууль эрх зүйн мэдлэг шалгах тест

2. Мэдлэг оюуны чадамж

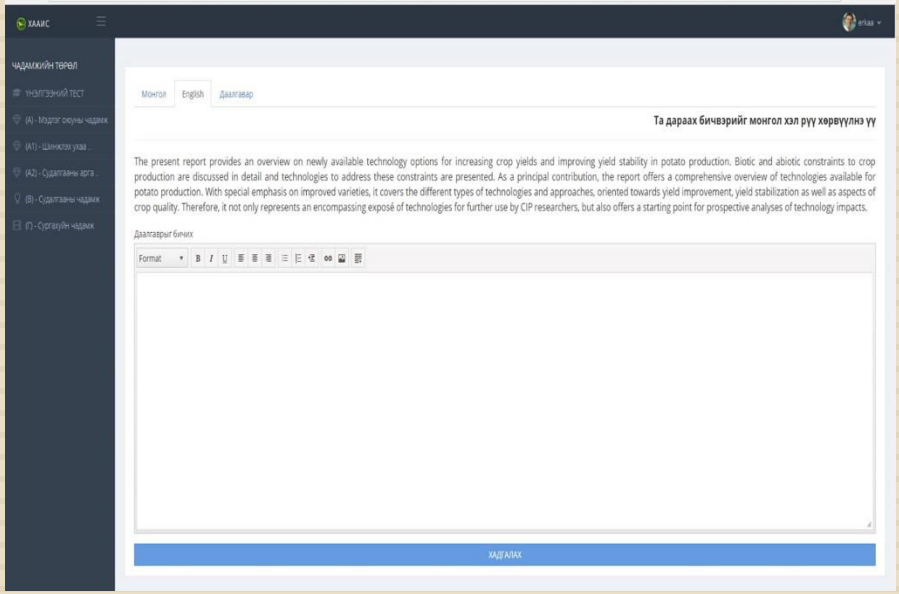
Алхам -2

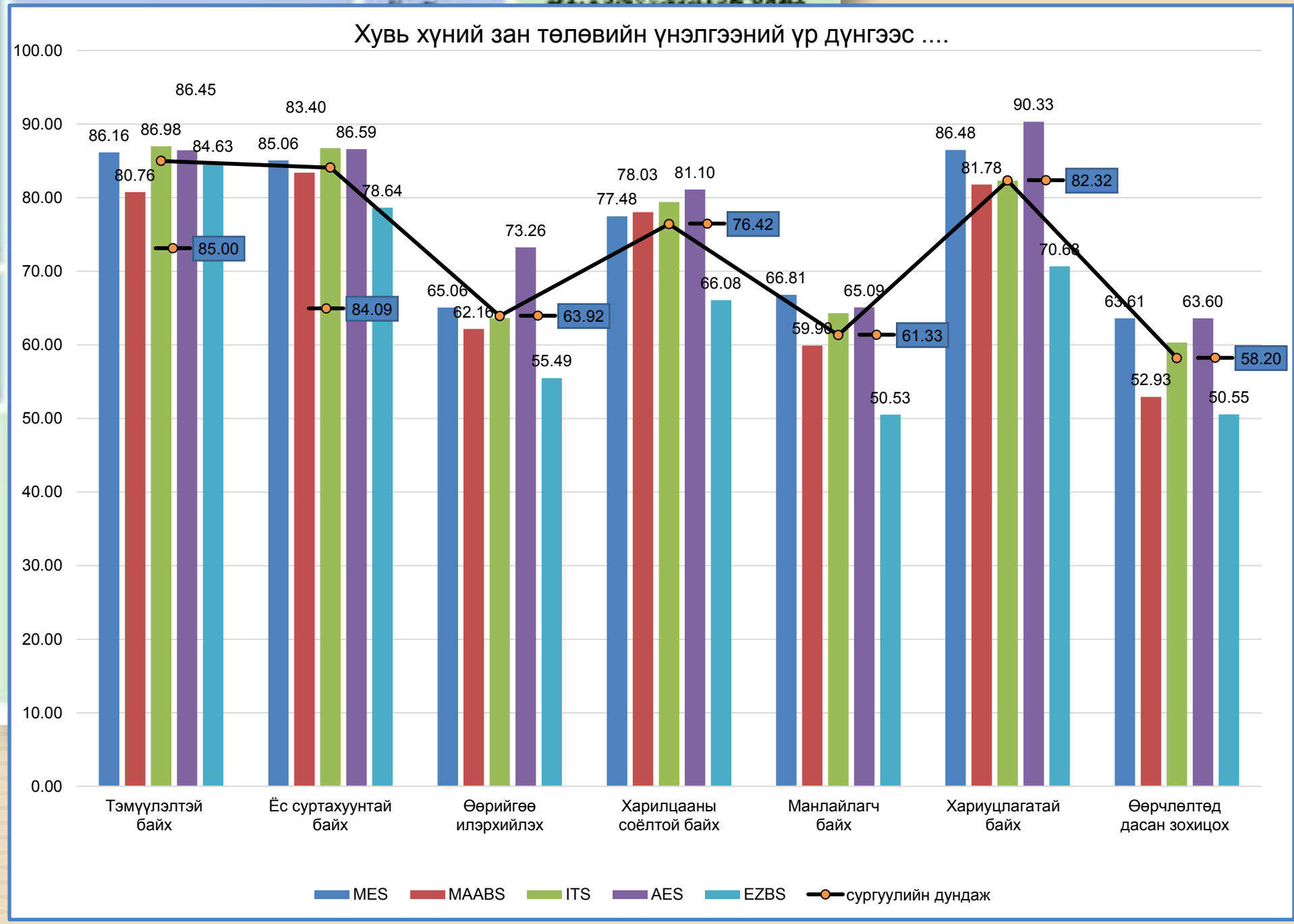


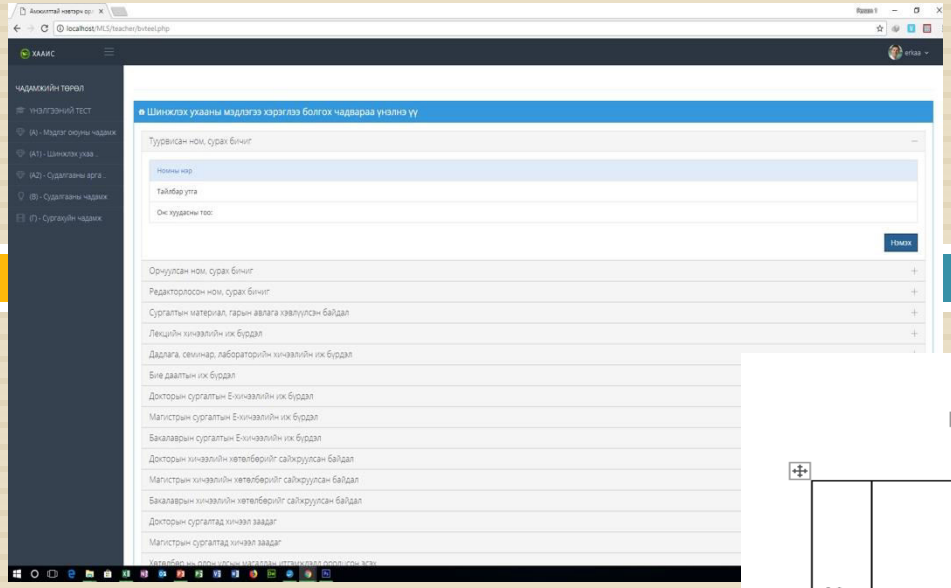
Алхам -1

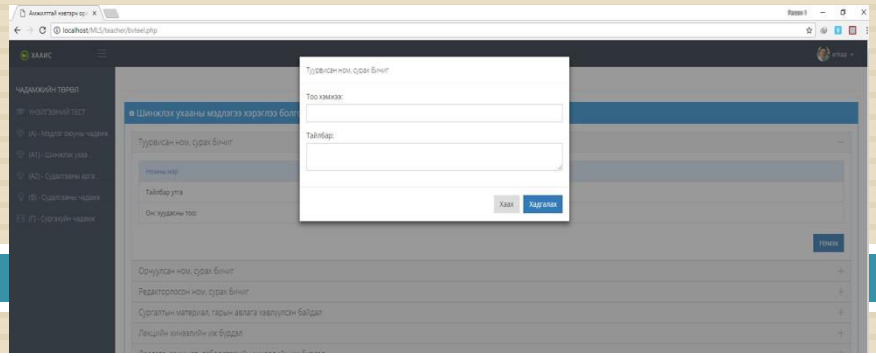


Алхам -3




Хувь хүний зан төлөвийн үнэлгээний үр дүнгээс ....
100.00
90.00
80.00
70.00
60.00
50.00
40.00
30.00
20.00
10.00
0.00
86.16
80.76
86.98
86.45
84.63
85.00
85.06
83.40
86.59
78.64
84.09
65.06
62.16
73.26
55.49
63.92
77.48
78.03
81.10
66.08
76.42
66.81
59.90
65.09
50.53
61.33
86.48
81.78
90.33
70.63
82.32
63.61
52.93
63.60
50.55
58.20
Тэмүүлэлтэй байх
Ёс суртахуунтай байх
Өөрийгөө илэрхийлэх
Харилцааны соёлтой байх
Манлайлагч байх
Хариуцлагатай байх
Өөрчлөлтөд дасан зохицох
MES
MAABS
ITS
AES
EZBS
сургуулийн дундаж





Алхам - 1

A1 - Шинжлэх ухаан

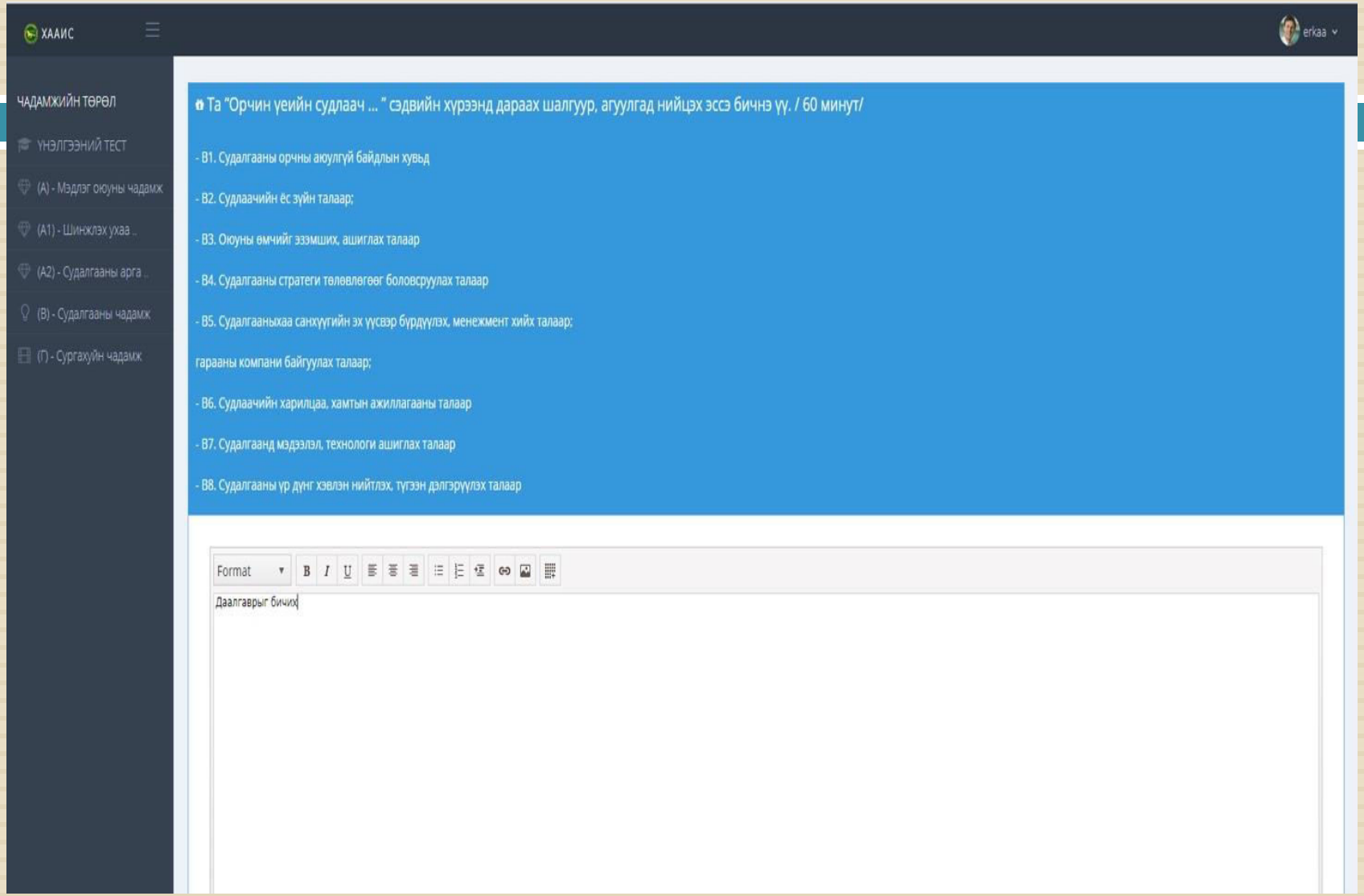
A2- Судалгааны арга

Хавсралт II

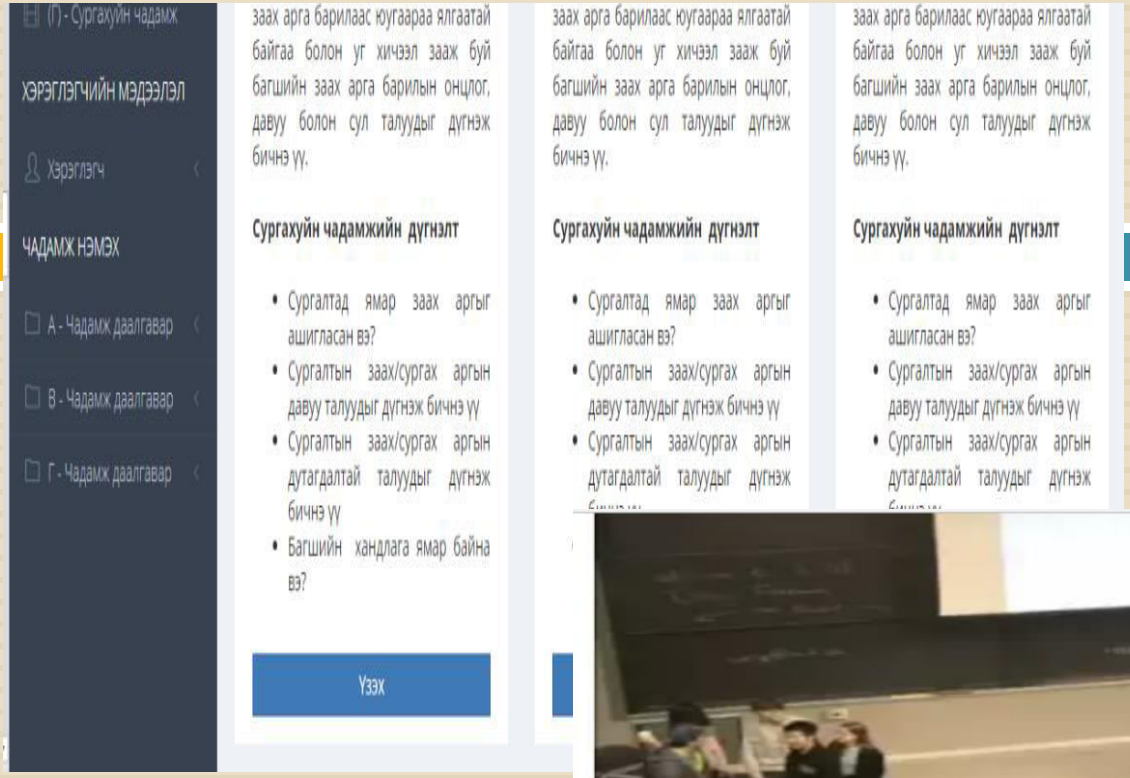
Профессор багшийн хөгжил, чадамжийн түвшинг үнэлэх шалгуурын тоон үзүүлэлт

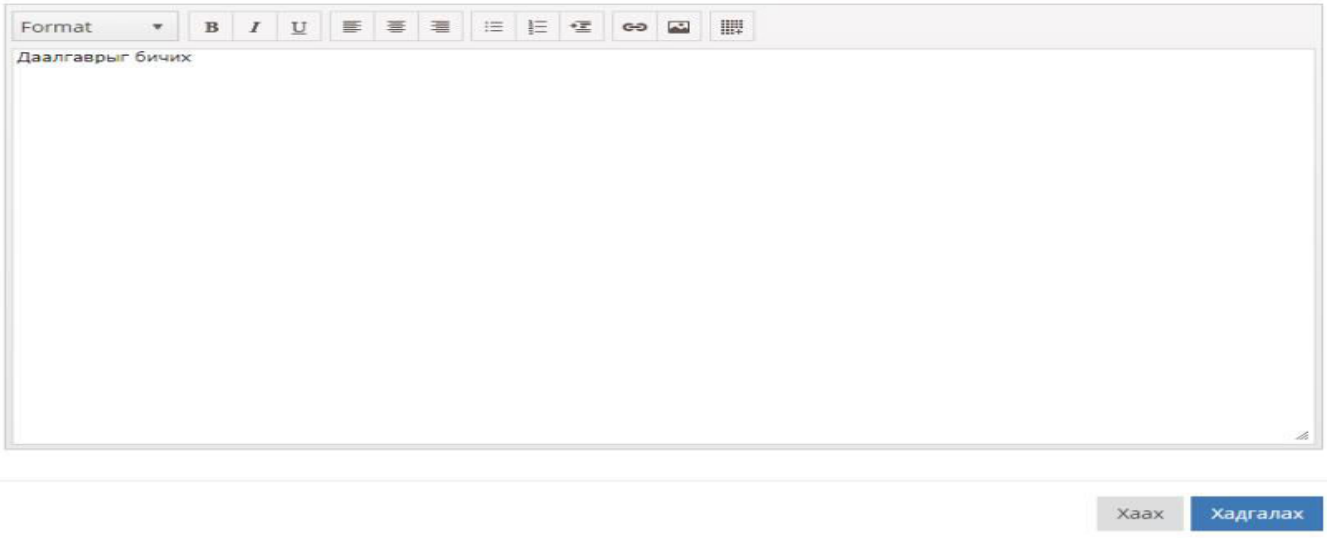
№	Үнэлгээний үзүүлэлт	Албан тушаалын зэрэглэлд харгалзах норматив шаардлага				
		Профессор	Дэд профессор	Ахлах багш	Багш	Дадлагажигч
(А). Сургалт, заах арга зүйн үйлчилгээ						
1.1	Ном, сурах бичиг					
	-Туурвих	1	1	+/-	+/-	-
	-Орчуулах	1	1	+/-	+/-	-
	-Редакторлох	2	1	+/-	+/-	-
1.2	Сургалтын материал, гарын авлага хэвлүүлэх	2	1	1	1	+/-
1.3	Хичээлийн стандарт хөтөлбөрийн иж бүрдэл					
	-Лекцийн хичээл	+	+	+	+	+
	-Дадлага, семинар,лаборатори	+	+	+	+	+
	-Бие даалт	+	+	+	+	+
1.4	Е-хичээлийн иж бүрдэл					
	-Докторын сургалт	+	+	+	-	-
	-Магистрын сургалт	+	+	+	-	-
	-Бакалаврын сургалт	+	+	+	+	+
1.5	Хичээлийн хөтөлбөрийг сайжруулах					
	-Докторын сургалт	+	+	+	-	-
	-Магистрын сургалт	+	+	+	-	-
	-Бакалаврын сургалт	+	+	+	+	+
1.6	Ахисан түвшинд мэргэжлийн хичээл заадаг байх					
	-Докторын сургалт	+	+	+	-	-
	-Магистрын сургалт	+	+	+	-	-

В - Судалгааны чадамж

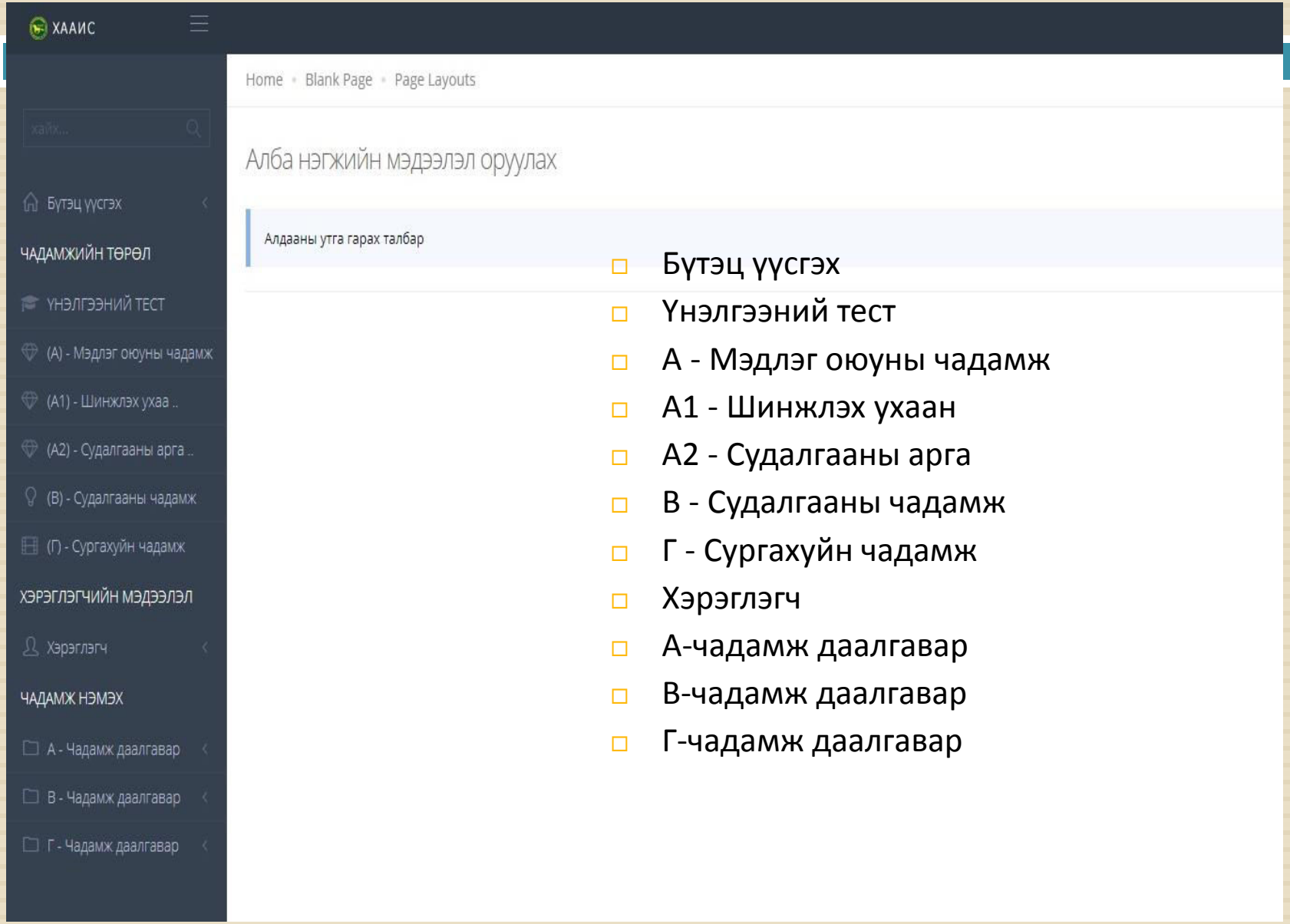


Г – Сургахуйин чадамж

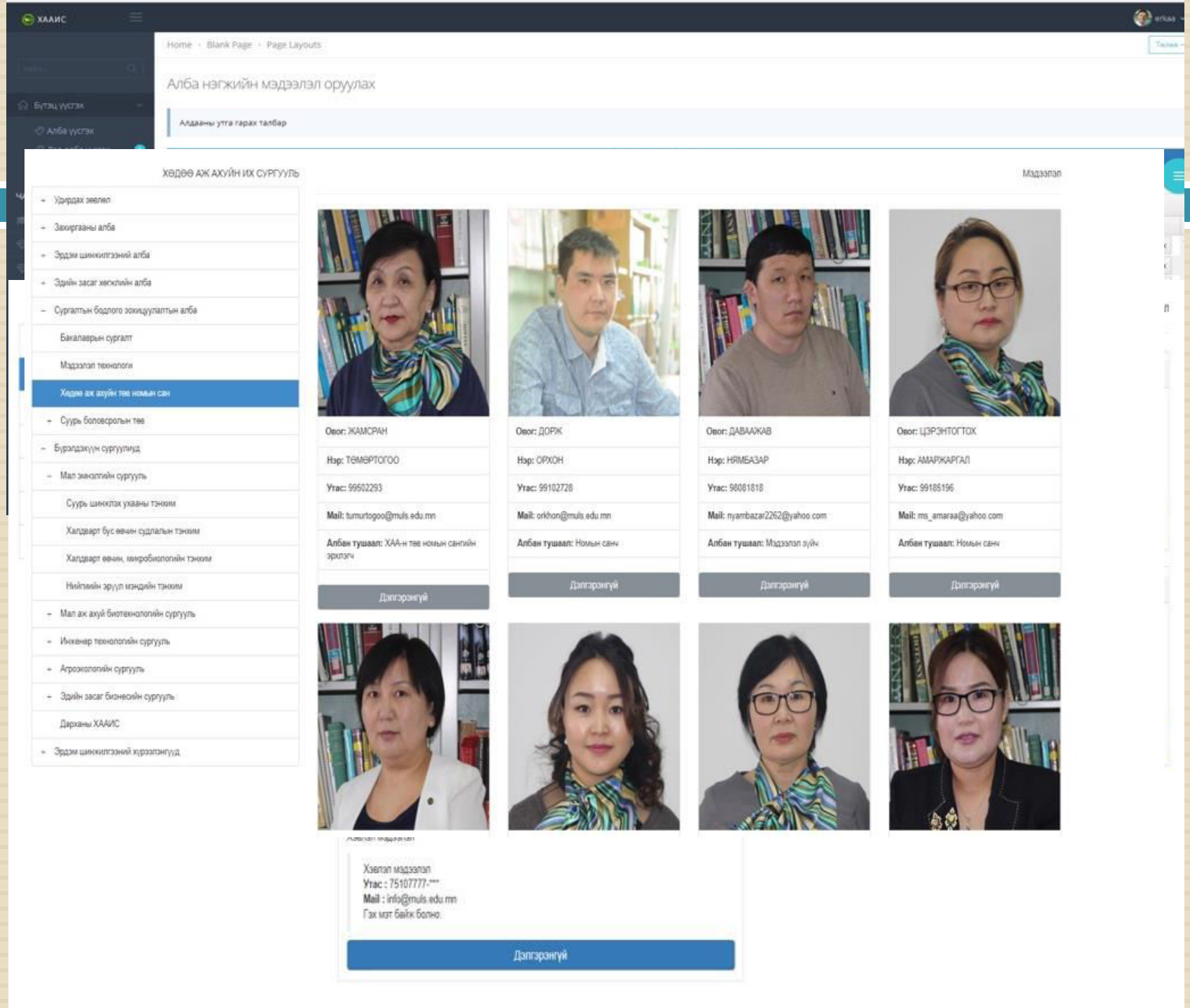




Багшийн үнэлгээний программыг хөгжүүлэх боломж ба давуу талууд



- Бүтэц үүсгэх
- Үнэлгээний тест
- А - Мэдлэг оюуны чадамж
- А1 - Шинжлэх ухаан
- А2 - Судалгааны арга
- В - Судалгааны чадамж
- Г - Сургахуйн чадамж
- Хэрэглэгч
- А-чадамж даалгавар
- В-чадамж даалгавар
- Г-чадамж даалгавар


ХААИС
Home · Blank Page · Page Layouts
Алба нэгжийн мэдээлэл оруулах
Алдааны утга гарах талбар
ХӨДӨӨ АЖ АХУЙН ИХ СУРГУУЛЬ
Мэдээлэл
Удирдах зөвлөл
Захиргааны алба
Эрдэм шинжилгээний алба
Эдийн засаг хөгжлийн алба
Сургалтын бодлого зохицуулалтын алба
Бакалаврын сургалт
Мэдээлэл технологи
Хөдөө аж ахуйн тех номын сан
Суурь боловсролын тех
Бүрэлдэхүүн сургуулиуд
Мал эмнэлгийн сургууль
Суурь шинжлэх ухааны тэнхим
Халдварт бус өвчин судлалын тэнхим
Халдварт өвчин, микробиологийн тэнхим
Нийтлэгийн эрүүл мэндийн тэнхим
Мал аж ахуй биотехнологийн сургууль
Инженер технологийн сургууль
Агроэкологийн сургууль
Эдийн засаг бизнесийн сургууль
Дарханы ХААИС
Эрдэм шинжилгээний хүрээлэнгүүд
Овог: ЖАМСРАН
Нэр: ТӨМӨРТОГОО
Утас: 99502293
Mail: tumurtogoo@muls.edu.mn
Албан тушаал: ХАА-н тех номын сангийн эрхлэгч
Дэлгэрэнгүй
Овог: ДОРЖ
Нэр: ОРХОН
Утас: 99102728
Mail: orkhon@muls.edu.mn
Албан тушаал: Номын сан
Дэлгэрэнгүй
Овог: ДАВААЖАВ
Нэр: НЯМБАЗАР
Утас: 98081818
Mail: nyambazar2262@yahoo.com
Албан тушаал: Мэдээлэл зүйч
Дэлгэрэнгүй
Овог: ЦЭРЭНТОГТОХ
Нэр: АМАРЖАРГАЛ
Утас: 99185196
Mail: ms_amaraa@yahoo.com
Албан тушаал: Номын сан
Дэлгэрэнгүй
Хэвлэл мэдээлэл
Утас : 75107777-****
Mail : info@muls.edu.mn
Гэх мэт байж болно.
Дэлгэрэнгүй

МОНГОЛ УЛСЫН
ХӨДӨӨ АЖ АХУЙН ИХ СУРГУУЛЬ

АНХААРАЛ ХАНДУУЛСАНД БАЯРЛАЛАА.

Reference:

- E. Koc. Total Quality Management and Business Excellence in Services: The Implications of AllInclusive Pricing System on Internal and External Customer Satisfaction in the Turkish Tourism Market. Total Quality Management, 17 (7), 857-877 (2006).
- Eurydice - Eurostat. Key Data on Higher Education in Europe 2007. Luxemburgo: Official Publications of the European Communities (2007). 37. OECD's Education Policy Committee.
- OECD's Education Policy Committee. Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior. (Accessed November 2008), from Press Statement: http://www.mctes.pt/archive/doc/Press_Statement_07_03_ 08.pdf (2008).
- A. Martensen, L. Grønholdt, J.K. Eskildsen and K. Kristensen. MEASURING STUDENT ORIENTED QUALITY IN HIGHER EDUCATION: APPLICATION OF THE ECSI METHODOLOGY. sinergie rapporti di ricerca, 9, 371-383 (2000).
- B. Chiandotto, M. Bini and B. Bertaccini. Quality Assessment of the University Educational Process: an Application of the ECSI Model, (43-54). In L. Fabbris, Effectiveness of University Education in Italy. Employability, Competences, Human Capital (pp. 43-54). Padua: Physica-Verlag (2007).
- R.M. Brown and T.W. Mazzarol. The importance of institutional image to student satisfaction and loyalty within higher education. Higher Education, 58, 81-95 (2009)